

МОТИВАЦІЙНА ПРОГРАМА

МРІЙ ДІЙ
(МІЛИВО ВПЕВНЕНО)



ВПЛИВАЙ АКТИВНО

BUSINESS PLAN | CHOICE 2021

ТИ VIP

ТВОЯ МОБІЛЬНІСТЬ

РОЗШИРЮЙ КОРДОНИ

МИ КОМАНДА

БІЗНЕС-КЕМП ЧЕКАЄ ТЕБЕ

СТАРТУЙ У ЛІДЕРСТВО

БУДЬ З НАМИ

МИ ВІРИМО В ТЕБЕ

 **БУДЬ З НАМИ!**



ПРОДУКЦІЯ КОМПАНІЇ В ПОДАРУНОК

Усі новачки, які стали партнерами з 01.01.2021 і зробили активну закупку (на 80 балів або більше) перші три місяці поспіль, отримують у подарунок **продукт Компанії**.

Щомісяця Компанія надає перелік із трьох продуктів для вибору подарунка партнером.

Подарунок видається партнеру одноразово на четвертий місяць співпраці, один продукт із трьох на вибір.

○ МИ ВІРИМО В ТЕБЕ

БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ КОМПАНІЇ

Усі новачки, які стали партнерами протягом року, починаючи з 01.01.2021, та досягли кваліфікації **Лідер групи** на 4-й місяць співпраці й підтвердили кваліфікацію на 5-й місяць, отримують у наступному місяці **брендовану продукцію Компанії.**



IPHONE APPLE (ОСТАННЯ МОДЕЛЬ)

1

iPhone Apple отримають **два партнери**, які зареєструвались у Компанії з **01.01.2021** і **показали найвищий темп росту товарообігу за перший рік співпраці**

Необхідні умови для участі:

- Кваліфікація партнерів з **01.08.2021** має бути **Лідер мережі** і вище
- Товарообіг з **01.06** по **30.11 2021** — **3200 балів на місяць** або більше
- Наявність **не менше двох лідерів** у структурі

Для всіх учасників: одна гілка не може мати більше 50% загального товарообігу мережі.
Роз'яснення за всіма критеріями аналізу номінантів зазначені в кінці презентації
у розділі «Чекліст»

2

iPhone Apple отримають **два партнери** незалежно від дати реєстрації в Компанії з **найвищим темпом росту товарообігу** за період із **01.01.2021** по **30.11.2021** в порівнянні з 2020.

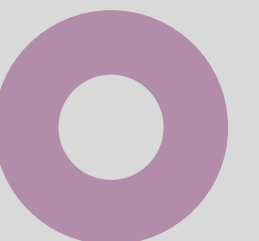
Необхідні умови для участі:

- Кваліфікація партнерів з **01.06.2021** має бути **Лідер мережі** або вище
- Товарообіг з **01.06** по **30.11.2021** — **4800 балів на місяць** або більше
- **Нові лідерські кваліфікації** у структурі

ВІДПОЧИНОК ІЗ КЕРІВНИЦТВОМ

- Кожен лідер, який отримає в подарунок **iPhone Apple**, разом з командою з 4-х осіб (Компанія вибирає за результатами), **зустрінуться в дружній атмосфері з керівництвом Компанії** в одному з кращих ресторанів Києва
- Члени команди при зустрічі отримують **брендовану продукцію в подарунок**

СТАРТУЙ У ЛІДЕРСТВО



БІЗНЕС-КЕМП ЧЕКАЄ ТЕБЕ



УЧАСТЬ У БІЗНЕС- КЕМПІ КОМПАНІЇ

5 партнерів Компанії отримають у подарунок участь у літньому Бізнес-кемпі 2021.

Лідери у кваліфікації **Лідер групи** та **Лідер мережі** (на 01.04.2021), які показали найвищий темп росту товарообігу за період з **01.04** по **30.06.2021**, порівнюючи з товарообігом за **березень 2021**.

Одна гілка не може мати більше 50% загального товарообігу мережі.
Для участі необхідна реєстрація.

Роз'яснення за всіма критеріями аналізу номінантів зазначені в кінці презентації у розділі «Чекліст»



ЕКСТРИМ-ПОДОРОЖ В НОРВЕГІЮ

Екстрим-подорож до Норвегії отримають **дві команди з чотирьох партнерів кожна**, Лідери яких матимуть найвищі темпи росту товарообігу за період з **01.01.2021** по **30.11.2021**, порівнюючи з товарообігом такого ж періоду в 2020 році.

Необхідні умови для участі:

- Лідер у кваліфікації — **Бізнес-організатор** або вище (станом на 01.04.2021)
- Товарообіг з **01.06** по **30.11.2021** р. **8000 балів на місяць** і більше

Повний список критеріїв зазначений в роз'ясненнях в кінці презентації
у розділі «Чекліст»

РОЗШИРЮЙ КОРДОНИ

ВІДПОЧИНОК- ОБ'ЄДНАННЯ В ЄВРОПІ

Подарунок **Подорож до Європи** отримають партнери у кваліфікації від **Лідера групи** до **Лідера організації**. Переможцями стануть **шість Лідерів** у кожній кваліфікації

Необхідні умови для перемоги:

- Найвищий темп росту товарообігу за період з **01.06.2021** по **30.10.2021**, порівнюючи з періодом від **01.01.2021** по **31.05.2021**
- Одна гілка не може мати більше 50% загального товарообігу мережі

Роз'яснення за всіма критеріями аналізу номінантів зазначені в кінці презентації у розділі «Чекліст»





ВІДПОЧИНОК НА МАЛЬДІВАХ



Тиждень відпочинку для двох на Мальдівах отримає партнер у кваліфікації від **Лідер організації або вище** (станом на 01.04.2021) за найвищий темп росту товарообігу за період з **01.01.2021** по **30.11.2021**, порівнюючи з 2020 роком.

Необхідні умови для участі:

- Товарообіг з **01.06.2021** по **30.11.2021** – **16000 балів на місяць** або більше

Повний список критеріїв зазначений в роз'ясненнях в кінці презентації у розділі «Чекліст»

ТВОЯ МОБІЛЬНІСТЬ

Вартістю від 25 тис. до 30 тис. доларів



ЕЛЕКТРОМОБІЛЬ

Компанія дарує **електромобіль Лідеру** у кваліфікації **Лідер організації або вище** (станом на 01.04.2021), який показав найвищі темпи росту товарообігу за період з **01.01.2021 по 30.11.2021**, порівнюючи з товарообігом такого ж періоду в 2020 році.

Необхідні умови для участі:

- Ріст товарообігу Компанії у 2021 становить 10% або більше в порівнянні з 2020 роком
- Товарообіг з 01.06.2021 по 30.11.2021 - 16000 балів і більше кейсів на місяць

Повний список критеріїв зазначений в роз'ясненнях в кінці презентації у розділі «Чекліст»

ВПЛИВАЙ
АКТИВНО

ПОДАРУНОК ВАРТІСТЮ 5000 \$

Амбасадор року – це безумовно лояльний партнер, який активно формує імідж Компанії та наших брендів в цілому, популяризуючи наші цінності та бізнес.

Всі партнери визначають **Амбасадора року** методом голосування.

Амбасадор року отримає коштовний подарунок і буде представляти Компанію протягом 2022 року на всеукраїнських заходах.

Компанія пропонує 10 кандидатів на премію. Повний список критеріїв зазначений в роз'ясненнях в кінці презентації у розділі «**Чекліст Амбасадор року**»



РОЗ'ЯСНЕННЯ

*Подавати заявки на промоушени не потрібно, окрім участі у Бізнес-кемпі та Амбасадор року

*Подарунки на грошову винагороду не обмінюються

БУДЬ З НАМИ

Усі новачки, які стали партнерами з 01.01.2021 і зробили активну закупівлю (на 80 балів або більше) перші три місяці поспіль, отримають одноразово в подарунок продукт Компанії. Щомісяця Компанія надає перелік із трьох продуктів для вибору подарунка партнером.

Роз'яснення:

1. Активна закупівля (на 80 або більше балів) повинна бути три перших місяці поспіль з моменту партнерства.
2. Партнер може забрати свій подарунок при наступному придбанні продукту протягом четвертого місяця співпраці після 15 числа.
3. Подарунок видається партнеру одноразово, один продукт із трьох на вибір.

МИ ВІРИМО В ТЕБЕ

Усі новачки, які стали партнерами протягом року, починаючи з 01.01.2021, й досягли кваліфікації Лідер групи на 4-й місяць співпраці з Компанією та підтвердили кваліфікацію на 5-й місяць, отримають у наступному місяці брендovanу продукцію Компанії.

Роз'яснення:

1. Якщо партнер вийшов на кваліфікацію Лідер групи раніше, ніж на 4-й місяць, то він має утримувати цю кваліфікацію на 4-й і на 5-й місяці співпраці або вийти на наступну кваліфікацію.
2. Подарунок видається після 15 числа 6-го місяця співпраці.

СТАРТУЙ У ЛІДЕРСТВО

1. IPHONE APPLE отримають два партнери, які зареєструвалися з 01.01.2021 і показали найвищий темп росту товарообігу за перший рік співпраці.

Умови участі:

- Кваліфікація партнерів на 01.08.2021 Лідер мережі або вище
- Товарообіг структури з 01.06 по 30.11.2021 - 3200 балів на місяць або більше
- Наявність не менше двох лідерів у структурі (Лідер групи або вище) у період з 01.06 по 30.11.2021
- Одна гілка не може мати 50% або більше загального товарообігу структури.

2. IPHONE APPLE отримують два партнери незалежно від дати реєстрації в Компанії з найвищим темпом росту товарообігу за період з 01.01.2021 по 30.11.2021, порівнюючи з товарообігом такого ж періоду в 2020 році.

Роз'яснення за всіма критеріями аналізу номінантів зазначені у розділі «Чекліст».

Умови участі:

- Кваліфікація партнерів на 01.06.2021 має бути Лідер мережі або вище
- Товарообіг з 01.06 по 30.11.2021 – 4800 балів на місяць або більше
- Нові лідерські кваліфікації в структурі в період з 01.06 по 30.11.2021
- Одна гілка не може мати 50% або більше загального товарообігу структури

Кожен Лідер, який отримає в подарунок IPHONE APPLE, разом з командою з 4-х осіб (Компанія вибирає за результатами) зустрінуться в дружній атмосфері з керівництвом Компанії в одному з кращих ресторанів Києва.

Члени команди при зустрічі отримають брендovanу продукцію в подарунок.

Роз'яснення за всіма критеріями аналізу номінантів зазначені у розділі «Чекліст».

БІЗНЕС-КЕМП ЧЕКАЄ ТЕБЕ

5 партнерів Компанії отримують у подарунок участь у літньому Бізнес-кемпі 2021.

Лідери у кваліфікації Лідер групи та Лідер мережі (на 01.04.2021), які показали найвищий темп росту товарообігу за період з 01.04 по 30.06.2021, порівнюючи з товарообігом за березень 2021.

Одна гілка не може мати 50% або більше загального товарообігу структури.

Для участі в цій номінації необхідна реєстрація. Про початок і спосіб реєстрації буде інформація в Особистому кабінеті.

Роз'яснення за всіма критеріями аналізу номінантів зазначені у розділі «Чекліст».

МИ КОМАНДА

Екстрим-подорож до Норвегії отримають дві команди з чотирьох партнерів кожна, Лідери яких матимуть найвищі темпи росту товарообігу за період з 01.01.2021 по 30.11.2021, порівнюючи з товарообігом такого ж періоду в 2020 році.

Умови участі:

- Лідер у кваліфікації Бізнес-організатор або вище (станом на 01.04.2021)
- Товарообіг з 01.06.2021 по 30.11.2021 – 8000 балів на місяць або більше

Повний перелік критеріїв зазначений у розділі «Чекліст».

Окремо розглядається участь двох груп Лідерів:

1. Майстри

2. Лідери організації, Бізнес-організатори

Від кожної групи їде одна команда. Учасників команди визначає Лідер спільно з Компанією. Якщо вищий Майстер, Лідер організації, Бізнес-організатор активно супроводжував та сприяв своєю роботою успіху команди, що перемогла, то він включається до складу учасників подорожі.

Якщо в однієї з перерахованих вище груп Лідерів немає росту відповідно до умов і критеріїв, зазначених у розділі «Чекліст», то тоді дві поїздки отримують учасники іншої групи згідно з виконанням ними умов.

РОЗШИРЮЙ КОРДОНИ

Подорож до Європи отримують партнери у кваліфікації від Лідера групи до Лідера організації.
Переможцями стануть шість Лідерів у кожній кваліфікації.

Необхідні умови для перемоги:

- Найвищий темп росту товарообігу за період з 01.06.2021 по 30.10.2021, в порівнянні з періодом від 01.01.2021 по 31.05.2021.
- Кваліфікація партнерів, які беруть участь в цій номінації, на 01.06.2021 має бути відповідно від Лідера групи до Лідера організації.
- Одна гілка не може мати 50% або більше загального товарообігу структури.

Роз'яснення за всіма критеріями аналізу номінантів зазначені у розділі «Чекліст».

6. ТИ VIP

Тиждень відпочинку для двох на Мальдівах отримує партнер у кваліфікації від Лідер організації і вище (станом на 01.04.2021) за найвищий темп росту товарообігу за період з 01.01.2021 по 30.11.2021, порівнюючи з товарообігом такого ж періоду в 2020 році.

Необхідні умови для участі:

- Товарообіг з 01.06.2021 по 30.11.2021 – 16000 балів на місяць або більше

Повний список критеріїв зазначений у розділі «Чекліст».

ТВОЯ МОБІЛЬНІСТЬ

Електромобіль вартістю від 25 000 до 30 000 доларів.

Компанія дарує електромобіль Лідеру в кваліфікації Лідер організації або вище (станом на 01.04.2021), який показав найвищі темпи росту товарообігу за період з 01.01.2021 по 30.11.2021, порівнюючи з товарообігом такого ж періоду в 2020 році.

Необхідні умови для участі:

- Ріст товарообігу Компанії 2021 становить 10% або більше в порівнянні з 2020
- Товарообіг з 01.06.2021 по 30.10.2021 - 16000 балів і більше кейсів на місяць.

Повний список критеріїв зазначений у розділі «Чекліст».

Якщо є невелика різниця в результатах між учасниками (до 5%), то проводиться розіграш: один лідер отримає автомобіль, другий – відпочинок на Мальдівах.

АМБАСАДОР РОКУ

Амбасадор року – це безумовно лояльний партнер, який активно формує імідж Компанії та наших брендів в цілому та популяризує наші цінності та бізнес.

Амбасадора року визначають самі партнери Компанії методом голосування. Амбасадор року отримує коштовний подарунок вартістю 5000 доларів і буде представляти Компанію протягом 2022 року на всеукраїнських заходах. Серед усіх кандидатів Компанія пропонує 10 номінантів для голосування.

Повний список критеріїв зазначений у розділі «Чекліст».

ЧЕКЛІСТ:

Темп зростання завжди оцінюється в сукупності з іншими критеріями:

1. Приріст товарообігу в натуральних величинах (в кількості балів).
2. Приріст нових партнерів у першій лінії, поява нових гілок.
3. Поява нових лідерів та їх кількість (від Лідер групи й вище). Це люди, які усвідомлено будують бізнес, знають продукт і маркетинг-план та планують подальший розвиток із Компанією.
4. Одна гілка не може мати 50% або більше загального товарообігу структури. У такому випадку саме Лідер цієї гілки бере участь у Партнерській мотиваційній програмі.
5. Кваліфікація партнера станом на дату, зазначену в конкретній номінації, не повинна падати, тобто повинно бути або зростання кваліфікації, або її утримання.
6. Наявність конкретної системи роботи в структурі Лідера (для номінацій «Ми команда», «Ти VIP», «Твоя мобільність»).

Вищезазначені критерії та темп зростання порівнюються з показниками за попередній рік, якщо немає інших умов в конкретній номінації.

Один Лідер отримує один подарунок згідно з виконанням умов і за рішенням Компанії. Це не стосується поїздки в Бізнес-кемп.

ЧЕКЛІСТ АМБАСАДОР РОКУ:

Амбасадор року – це безумовно лояльний партнер компанії CHOICE, який є справжнім прихильником усіх наших брендів, розвиває бізнес із CHOICE і формує позитивний імідж Компанії та наших брендів в цілому. Тобто повсякденні дії кандидата на номінацію «Амбасадор року» повинні бути направлені на популяризацію Компанії та брендів: ідеї, місії, цінностей, здорового способу життя.

1. Одна з головних умов до номінантів – це лояльність до Компанії: побудова бізнесу тільки з компанією CHOICE.
2. Обов'язкове знання всіх продуктів і маркетинг плану, вміння презентувати бізнес із CHOICE, а також працювати з запереченнями.
3. Участь у різних заходах або організація власних заходів за бажанням. Це можуть бути будь-які виставки; місцеві, міські, регіональні, всеукраїнські заходи; благодійність; колаборації з іншими брендами, блогерами, лідерами думок. А також організація власних заходів, спрямованих на популяризацію компанії CHOICE і всіх наших брендів (майстер-класи, бізнес-зустрічі тощо) із можливістю залученням не тільки людей з вашої структури, а й потенційних партнерів або партнерів з інших структур для обміну досвідом.
4. Будь-який партнер, який хоче стати «Амбасадором року», повинен надіслати електронного листа на пошту ambassador@choice.ua з такою інформацією: ПІБ, номер телефону та номер контракту.
5. Номінанти мають інформувати Компанію про заходи, які організовують або в яких беруть участь, співпрацювати з Відділом з роботи з партнерами та SMM відділом. Компанія зі свого боку надає шаблон, за допомогою якого номінанти зможуть звітувати про кожний свій захід.
6. За результатами роботи партнерів за 2021 рік Компанія визначить десять найактивніших номінантів, які відповідатимуть усім вищезазначеним умовам. Серед цих десяти номінантів партнери методом голосування будуть визначати Амбасадора року.

Отже, Амбасадор має доносити місію Компанії широкому загалу людей. Це може відбуватись як онлайн, так і офлайн. Головна задача – формувати лояльну аудиторію навколо Компанії та брендів в цілому. Амбасадором може бути будь-хто з наших партнерів незалежно від кваліфікації та часу співпраці з Компанією: лікар, косметолог, дієтолог, блогер, нутриціолог, фітнес-тренер, експерт в будь-якій іншій галузі або просто мама в декреті тощо. Тому надсилайте ваші електронні листи нам на пошту ambassador@choice.ua, і ми окремо розглянемо кожну кандидатуру на номінацію «Амбасадор року» для подальшої успішної співпраці та популяризації свідомого способу життя.

Компанія залишає за собою право на внесення додаткових роз'яснень в Партнерську Мотиваційну Програму.



ТИ МОЖЕШ БІЛЬШЕ!

